

ADDETTO VENDITA CON LINGUA SPAGNOLA

Obiettivo del corso: Il corso si pone l'obiettivo di trasferire le competenze della lingua Spagnola base per il settore retail, per poter supportare negli store i clienti spagnoli
Le tematiche riguardano le caratteristiche della figura professionale, l'aspetto comunicativo, l'aspetto relazionale, l'orientamento al cliente, il servizio al cliente, la trattativa e la gestione del punto vendita

Modulo 1 - Basi grammaticali (12 ore: 8 ore teoria e 4 ore pratica)

Regole fonetiche e fonologiche per la corretta pronuncia della lingua
Regole scrittura dei caratteri, grammatica e glossario di base
Articolo determinativo e indeterminativo
Genere e numero dei sostantivi
Pronomi personali soggetto e complemento
Pronomi interrogativi
Numeri cardinali e ordinali - Ore
Congiunzioni e preposizioni
Verbi principali, uso dell'imperativo

Modulo 2: Gestione del cliente (12 ore: 8 ore di teoria + 4 ore di pratica)

Accoglienza del cliente e saluti
Presentare, descrivere sé stessi e gli altri, descrivere oggetti ed eventi
Genere e numero degli aggettivi qualificativi
Aggettivi dimostrativi
Aggettivi possessivi
Pronome relativo "que"
Coniugare verbi "quedar" e "parecer".
Chiedere, scegliere, descrivere e dare opinione
Sostantivi e aggettivi di accessori e articoli moda
In cassa: chiedere pagamento e dare il resto
Modelli di conversazione - situazioni quotidiane legate alla vendita
Capacità di ascolto e di produzione orale
Capacità di produzione scritta di brevi componimenti in lingua spagnola
Manuale del venditore: come comportarsi in un negozio, attenzione/servizio al cliente
Simulazioni situazioni di vendite

Durata Corso: 24 ore

Attestati: Attestato di frequenza rilasciato al raggiungimento del 70% delle ore frequentate